

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

**Бриф** - это анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид и функционал.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.

**Примечание:**

*Все наши сайты по умолчанию адаптивны и имеют самые базовые элементы повышения юзабилити.*

*Также мы всегда устанавливаем SSL протоколы на ваш домен для защищенного соединения в сети Интернет.*

*Мы знаем, что это является необходимым минимумом для создания любого сайта, даже если вам это не нужно* ☺

***Помните!***

*Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит как качество результата, так и душевное спокойствие сторон в процессе работы.*

**Оглавление:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **О компании** | Стр. 2 |
| 1. **Услуги / Товары** | Стр. 2 |
| 1. **Цели сайта** | Стр. 3 |
| 1. **Структура сайта и техническая часть** | Стр. 3 |
| 1. **Айдентика** | Стр. 5 |
| 1. **Дизайн** | Стр. 5 |
| 1. **Продвижение** | Стр. 8 |
| 1. **Презентация проекта** | Стр. 8 |
| 1. **Дополнительная информация** | Стр. 8 |

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Существующий сайт (если есть):** |  |
| **Планируемый адрес сайта:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Желаемая дата сдачи проекта:** |  |
| **Какой бюджет закладываете в создание проекта** |  |

**2. Информация об услугах/товарах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера деятельности:** |  |
| **Конкурентные преимущества:** |  |
| **Информация о продуктах, услугах:** |  |
| **Общая целевая группа сайта:** | * владельцы бизнеса * руководители * менеджеры * технические работники, рабочие * научные работники, профессоры, студенты * домохозяйки * простые люди (м/ж, 18-60 лет) * дети/подростки * всё категории общества * другое (описать): люди которым нужна реклама (реклама нужна не только бизнесам. Мы делали промо и для простых аккаунтов с целью увеличения популярности блогера) |
| **Покупатель продукта/услуги:**  *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни).* | В основном люди, имеющие свой бизнес. Реже люди которые хотят продвигать свои аккаунты в соц сетях. Пол не имеет значения, доход выше среднего |
| **Конкуренты в сфере деятельности (ссылки):** |  |
| **Компаньоны в сфере деятельности (ссылки):** |  |
| **Цели создания сайта:** |  |
| **Есть ли прайс-листы с ценами на услуги:**  *(описать цены на основные и дополнительные услуги).* |  |

**3. Информация о целях сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Привлечение новых клиентов:** |  |
| **Привлечение новых читателей:**  (для сайта СМИ и блогов) |  |
| **Создание повторных визитов:** |  |
| **Другие цели и задачи (опишите):** |  |

**4. Информация о структуре и технической части сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип сайта**  **(выберите вариант)** | * Промо сайт (landing-page)   (продвижение товаров и услуг)   * Сайт-визитка   (Общая информация о компании и ее координаты)   * Корпоративный сайт   (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг)   * Информационный портал   (Предоставление посетителям большого объема различной информации) |
| **Адаптивность сайта**  **(выберите вариант)** | * Нет необходимости * Да (десктоп и мобильная версия) * Да (десктоп, планшет, мобильная версия) |
| **Система управления сайтом**  **(Движок сайта)** | * Необходим статичный ресурс без системы управления сайтом * Необходим ресурс с системой управления |
| **Напишите предварительную структуру сайта**  (основные разделы, подразделы, кратко опишите их) |  |
| **Наполнение готового сайта информацией** | * Не требуется * Требуется   (Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком)   * Требуется полностью   (Материалы не подготовлены, необходимо полное наполнение)   * Требуется частично   (Опишите, какой тип контента будет предоставлен, а какой необходимо выполнить разработчику (например: ***имеются*** тексты, ***необходимо подобрать*** изображения):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| **Типовая структура страницы**  (модульная сетка, размещение блоков на ней, сайд-баров) | * *Необходимое выделить* * *Необходимое выделить* * *Необходимое выделить* * Другой вариант (описать структуру):   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Структура и работа меню (описать)**  (пункты меню, перемещение по меню происходит в рамках слайда одной страницы или ведёт на новые страницы?)  **Например:**  *- О нас* (одиночный пункт, слайд);  *- Наши услуги* (выпадающий пункт, слайд);  - Контакты (одиночный пункт, новая страница). |  |
| **Защита и безопасность сайта** | * Необходимо установить * Нет необходимости |
| **Аналитика** | * Необходимо установить * Нет необходимости |
| **Хостинг/Сервер**  (описать технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостинга) | Нет предпочтений (ни разу не сталкивались, поэтому опыта нет). Доверим это исполнителю |
| **Необходимые функциональные модули (выделить)** | * Формы обратной связи * Кнопка обратного звонка * Поиск по сайту * Гео. карта (google/yandex/2GIS) * Popup окна (по клику) * Popup окна (автоматические) * Подписка, рассылка (mail-маркетинг) * Защита форм (captcha) * Квиз-формы статичные * Квиз-формы динамические (popup + ловец лидов) * Слайдер (фотогалерея) * Техподдержка (онлайн консультации, бизнес-чат) * Модуль онлайн-отзывов * Онлайн-оплата * Другие (указать): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Логотип:** |  |
| **Фирменные цвета:** |  |
| **Фирменный стиль:** |  |
| **Фирменные персонажи, образы:** |  |
| **Фирменная типографика:** |  |
| **Фирменные иконографика:** |  |
| **Требуется ли разработка фирменного стиля**  (создание логотипа, типографики, иконографики): |  |

**6. Информация о дизайне сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну:** |  |
| **Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну:** |  |
| **Формы блоков и элементов**  *(плоские, закругленные, плавные, острые)* | * Плоские * Объемные * Круглые * Острые * На усмотрение дизайнера |
| **Выберите стилистику сайта:** | * Консервативный * Строгий * Современный * Абстрактный * На усмотрение дизайнера |
| **Выберите настроение сайта:**  (необходимо выбрать два варианта, например: *светлый/умеренный*) | * Светлый * Тёмный * Яркий * Умеренный * На усмотрение дизайнера |
| **Цветовая гамма:** | * Только цвета фирменного стиля * Цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними * Только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) * Только мягкие пастельные цвета * Монохром (черный, белый, оттенки серого) * Другие приемлемые сочетания (перечислить) * Кислотные флюорисцентные цвета * Контрастные * На усмотрение дизайнера * Указать свой вариант: предпочтение по цвету - желтый |
| **Неприемлемые цвета:**  (перечислить варианты) |  |
| **Пиктограммы (иконки):** | * Иконки не нужны * Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком * Иконки нужны, и их необходимо создать   (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)   * На усмотрение дизайнера |
| **Какие графические материалы у Вас у есть:**  (фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.) |  |
| **Необходимо ли покупать фотографии, иллюстрации и графику у платных фотобанков:** | * Нет, использовать бесплатные стоки * Да, заказчик предоставит материалы * Да, необходимо купить материалы |
| **Необходима ли разработка картинок для слайдера:**  *(при необходимости написать количество и описание к каждой картинке)* |  |
| **Необходима ли разработка баннеров:**  *(при необходимости укажите размеры и количество)* |  |
| **Требуется ли обработка фотографий:**  *(вырезать, улучшить, указать количество)* |  |
| **Использование графики** | * графика не нужна * абстракции * люди * животные * растения * техника * бытовые предметы * неживая природа (указать примеры) * орнаменты * специфическая графика (предоставление материала обязательно) * на усмотрение дизайнера * другое (перечислить) |
| **Насыщенность графикой:** | * много графики * средняя * минимальная * на усмотрение дизайнера |
| **Различны ли главная и внутренняя страницы сайта:** | * Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы |
| **Необходима ли флеш-анимация:** | * Нет * Да (описать требования к анимации) * На усмотрение дизайнера |
| **Необходима ли разработка дизайна страниц «404» и страницы «Спасибо»** | * Да * Нет |
| **Количество вариантов дизайна:** | * 1 * 2 * Другое (указать) |

**7. Информация о продвижении сайта (выбрать необходимое)**

|  |  |
| --- | --- |
| **SEO-продвижение** |  |
| **Контекстная реклама Яндекс.Директ** |  |
| **Контекстная реклама Google Adwords** |  |
| **SMM**  (указать площадку) |  |
| **Mail-маркетинг** |  |

**8. Презентация проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Необходима ли видео-презентация готового проекта**  (видео длительностью 30-60 с.) | * Да * Нет |
| **Необходима ли статичная презентация готового проекта**  (pdf-презентация длинной до 10000px) | * Да * Нет |

**9. Дополнительная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Любая полезная в работе над проектом информация** |  |

**Спасибо за заполнение брифа!**

Отправьте его и все сопутствующие материалы на: info@coliseum-web.ru